

# STRATEGIA & SVILUPPO

Progettare modelli di business efficaci ed innovativi

STRATEGIA & SVILUPPO è il programma di formazione mirato per individuare, progettare e gestire percorsi di sviluppo al fine di assicurare una rinnovata competizione alle proprie organizzazioni.

I mercati sono caratterizzati sempre di più da alcune tendenze consolidate: modelli di business sempre più simili e differenze competitive che si riducono, marginalità calanti nella generale tendenza “ low cost ” dei mercati, urgenza per molte aziende di re – inventare il proprio mercato.

Il programma ha come FOCUS una migliorata comprensione delle dinamiche del mercato e degli elementi che caratterizzano l’elaborazione di strategie aziendali innovative e allo stesso tempo efficaci attraverso l’acquisizione di strumenti di analisi e di verifica fra i più innovativi del panorama mondiale per studiare quale innovazione possibile e in quale declinazione, per creare nuove opportunità di business e per rendere più competitiva l’azienda all’interno degli obiettivi prioritari della stessa.

Si favorirà l’innovazione all’interno della struttura aziendale attraverso l’allineamento organizzativo dei diversi responsabili in azienda, il miglioramento della condivisione del Management e l’efficacia organizzativa dei team per migliorare tempi e costi di struttura.

## LAVOREREMO

- Per analizzare il ruolo determinante dell’innovazione e le sue implicazioni nel mercato
- Per rendere più efficienti le organizzazioni, i processi, i nuovi progetti attraverso nuovi strumenti e nuove metodologie di analisi strategia
- Per costruire modelli di business sostenibili
- Per chi vuole crearsi nuove opportunità di lavoro inventando e/o innovando il proprio mercato

## FORMAT

Il programma si sviluppa in due moduli, con un impegno complessivo per partecipante di 32 ore distribuite nell’arco temporale di 2/3 mesi.

Il Piano di auto sviluppo prevede anche 16 ore di lavoro individuale a sostegno delle attività previste sopra.

## 1°) Strumenti per la Strategia

Metodologie innovative per idee di successo

16 ore

Anticipare i cambiamenti per costruire il differenziale competitivo

Le nuove criticità - *geopolitica, multiculturalità, progettualità, motivazione*

Introduzione ai concetti del Business Model Canvas & Value Proposition Design

I blocchi che compongono il Business Model Canvas - *Coerenza del business model*

Customer profile & Value Map - *La creazione di valore per il cliente*

Tecniche per la compilazione del Business Model Canvas

Le regole per l'analisi di una solida Value Proposition

Sperimentazione nella costruzione del proprio Business Model Canvas "as is"

## 2°) Strategia & Management

16 ore

Come il pensiero strategico guida i processi di cambiamento organizzativo – gestionale

Il significato di Vision, Mission, Strategia

Gli strumenti per l'analisi strategica SWOT e PEST Analysis

La verifica della strategia utilizzando il Blue Ocean Strategy Test

Le 7 domande per valutare la qualità di un business model

Sperimentazione pratica nella costruzione del Business Model Canvas "could be"

L'innovazione a sostegno della strategia di sviluppo

Costruire una strategia integrata dell'innovazione competitiva

Scrivere un Business Plan

Metodologia Quick Screen - *Il cruscotto di indicatori per nuove scelte di sviluppo*

Progettare contesti organizzati coerenti e adeguati ai progetti di sviluppo