

# MANAGEMENT IN CHANGE

Leggere l'impresa che cambia

MANAGEMENT IN CHANGE è il programma di formazione manageriale dedicato a manager di aziende industriali e di servizio, con ruoli di responsabilità gestionale, al fine di adeguarne le competenze ed i comportamenti manageriali a quanto oggi richiesto.

Il programma vuole fornire un'opportunità di sviluppo manageriale e di crescita aziendale nei nuovi contesti di mercato evolutivi, pur mantenendo un costante riferimento alle caratteristiche delle attività e delle tipologie di imprese operanti sul territorio. E' stato pensato per Imprenditori, Dirigenti, Responsabili d'Area, di Business Unit, più in generale per manager impegnati in ruoli di responsabilità.

Il programma ha come FOCUS il miglioramento delle competenze gestionali che sul confronto di esperienze e di nuovi contesti. La crescita delle capacità manageriali viene facilitata attraverso docenze, testimonianze rese in "presa diretta" da esperti internazionali dello sviluppo economico.

## LAVOREREMO

- Per implementare la capacità di lettura economico finanziaria del business secondo i nuovi modelli
- Per ridefinire e riqualificare i comportamenti manageriali di ruolo adeguandoli ai nuovi contesti
- Per migliorare la propria leadership
- Per acquisire un know-how più specifico in tema di analisi, valutazione e gestione di progetti di innovazione

## FORMAT

Il programma prevede quattro moduli con un impegno complessivo di 54 ore, distribuiti in un arco temporale di 5 - 6 mesi.

### 1°) Percorso in aula

**Durata totale** : 24 ore (4 sessioni di 6 ore)

Gestire il cambiamento, gestire efficacemente problemi complessi e decidere in modo consapevole sono le sfide con le quali si deve confrontare ogni azienda. Le sessioni formative consentono ai partecipanti di confrontarsi sui cambiamenti che stanno caratterizzando i ruoli manageriali, alla luce delle profonde e strutturali evoluzioni / modifiche del contesto di riferimento.

Il tema della **adeguatezza al ruolo**, rispetto a quanto oggi richiesto in azienda, costituisce il "filo conduttore" di tutte le sessioni.

#### I. Interpretare con efficacia il ruolo di manager

- *Cambiamenti di scenario e visione strategica*
- *Le nuove sfide di management per dirigenti e responsabili*
- *Come coniugare leadership e coerenza organizzativa*
- *Motivazione vs. Professionalità*

## II. La lettura dei dati per la creazione del valore

- *Valutare le attività aziendali in un'ottica di creazione del valore.*
- *L'efficacia dei sistemi di misurazione nella realizzazione delle strategie*
- *La lettura dei dati economici aziendali*
- *Strategie d'investimento e Business Plan*
- *La gestione finanziaria d'impresa*

## III. La gestione dei processi d'innovazione

- *Creare valore con i processi d'innovazione*
- *Dall'innovazione incrementale all'innovazione sradicante*
- *Progettare nuovi contesti organizzativi - Nuove regole per gente nuova*
- *Gli strumenti organizzativi per la gestione di risorse "eccellenti"*

## IV. Multicultural Innovation Leadership

- *Costruire una nuova classe dirigente*
- *Elevare la capacità di agire come leader*
- *La dimensione globale nella gestione di progetti d'innovazione*
- 

## 2°) Valutazione delle competenze manageriali

**Durata totale : 12 ore**

Il modulo ha come FOCUS lo sviluppo della consapevolezza delle proprie capacità manageriali rispetto al ruolo ricoperto e il miglioramento dello standing di adeguatezza allo stesso; l'individuazione delle aree di miglioramento per la gestione di attività e risorse e la facilitazione del confronto sulle criticità nella gestione dei collaboratori e nel raggiungimento dei risultati.

Il corso si sviluppa in tre moduli, con un impegno complessivo per partecipante di 12 ore:

### I) **Autovalutazione di gruppo delle competenze**

8 ore

- Lettura strategica & Consapevolezza Organizzativa
- Innovazione
- Leadership
- Comunicazione
- Problem Solving & Decision Making
- Negoziazione
- Teamwork
- People Management
- Pianificazione & Controllo
- Business Know How

### II) **Intervista individuale**

2 ore

L'intervista individuale completa il percorso di autovalutazione. Consente di valutare competenze e capacità, attraverso l'analisi e la condivisione dei risultati dei test effettuati nei moduli precedenti.

### III) **Colloquio finale di feedback**

2 ore

E' il colloquio individuale di feedback con l'Assessor, durante il quale viene discusso e consegnato il report individuale contenente:

- La visualizzazione grafica del risultato della rilevazione, confrontata con l'autovalutazione del partecipante
- Il profilo dettagliato delle competenze oggetto d'indagine
- Le indicazioni di percorso per lo sviluppo delle competenze associate al ruolo e alle performance attese

### **3°) Network Management**

**Durata totale :** 6 ore (3 sessioni di 2 ore)

*Scenari & Contesti*

Questo modulo è dedicato al confronto diretto con manager, allo scambio di esperienze e visioni con esperti internazionali (anche con collegamenti in diretta), per comprendere le sfide competitive del mercato globale ed avviare l'esplorazione di possibili opportunità di business da sviluppare.

Le sessioni in video conferenza saranno coordinate da esperti Chance.

### **4°) Laboratorio per lo sviluppo dell'efficacia relazionale**      **Durata totale :** 12 ore

Questo modulo offre ai partecipanti la possibilità di sperimentare e condividere tecniche e strumenti per migliorare l'efficacia relazionale nei confronti di capi, colleghi e collaboratori.

Le attività prevedono sessioni sui seguenti aspetti:

- Leadership & Intelligenza emotiva
- Ruolo e Responsabilità
- Tecniche per una comunicazione efficace
- Managing your boss

### **5° ) Visiting Tour (modulo opzionale)**

**Durata totale :** 46 ore

Il percorso è strutturato in 3 fasi:

- 1 incontro per l'introduzione al tour (2 ore)
- 1 settimana di formazione all'estero
- 1 incontro di follow up (2 ore)

La settimana di formazione all'estero propone destinazioni di grande interesse, zone attive e ricche di fermento per l'attività imprenditoriale e l'innovazione dei mercati. Lo scopo è offrire un'opportunità di confronto su tematiche e visioni ampie con operatori economici internazionali rispetto alle nuove prospettive economiche e alle mutazioni che quelle aree rappresentano per lo scenario internazionale.



[www.chance.consulting](http://www.chance.consulting) - per info: [chance.launchyourself@gmail.com](mailto:chance.launchyourself@gmail.com)